

即時發佈



## 新秀麗國際有限公司已經留意到Blue Orca之報告

香港，2018年5月24日 – 全球最大的旅遊行李箱公司新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」；香港聯交所股份代號：1910）今日獲悉本公司成為 Blue Orca Capital, LLC（「Blue Orca」）發表的一份沽空報告（「報告」）的目標。

該報告對本公司作出若干指控。本公司認為該報告中的指控實為片面之詞並且具有誤導性，因此，該報告中所作結論並不正確。本公司將酌情於適當時候提供更多資訊。本公司保留對 Blue Orca 及/或其他報告負責方採取法律行動的權利。

主席 Timothy Parker 先生表示：「對各位股東而言，重要的是應意識到該報告（該報告本身亦承認）包含沽空者的意見，而沽空者利益一般而言與股東的利益可能並不一致，而且該報告可能旨在蓄意打擊對本公司及其管理層的信心並損害本公司的聲譽。因此，股東應審慎對待該報告。本人懇請我們的投資者在此刻保持耐心，並感謝他們給予的支持。本人對行政總裁 Ramesh 以及整體管理團隊的能力充滿信心。我們希望盡快了結這一事件，以便持續專注於本公司業務未來增長的核心工作。」

本公司已向聯交所申請本公司股份自 2018 年 5 月 25 日上午 9 時正起復牌。

Blue Orca 是一間專注於沽空的主動投資機構，旨在通過令目標公司股價下跌而從中獲利。

- 完 -

### 關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）是全球最大的旅行箱公司，擁有逾 100 年悠久歷史。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、女士手袋、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼，旗下經營的品牌主要包括 新秀麗®、Tumi®、American Tourister®、Speck®、High Sierra®、Gregory®、Lipault®、Kamiliant®、Hartmann®及 eBags®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

新秀麗國際有限公司－香港分公司

虞瑋麟

電話：+852 2422 2611

傳真：+852 2480 1808

電郵：william.yue@samsonite.com

壽而斌

電話：+852 2945 6278

傳真：+852 2480 1808

電郵：helena.sau@samsonite.com

## 即時發佈

### 安達信顧問 (Artemis Associates)

Diana Footitt

電話：+852 2861 3488

手機：+852 9183 0667

電郵：diana.footitt@artemisassociates.com

John Dawson

電話：+852 2861 3266

手機：+852 6903 8878

電郵：john.dawson@artemisassociates.com

Kay Withers

電話：+852 2861 3227

手機：+852 6508 7155

電郵：kay.withers@artemisassociates.com

Jeffrey Chow

電話：+852 2861 3278

手機：+852 9812 0662

電郵：jeffrey.chow@artemisassociates.com

### Newgate Communications

Jonathan Clare

電話：+44 207 680 6500

電郵：samsonite@newgatecomms.com

Clotilde Gros

電話：+44 207 680 6522

手機：+44 789 9790 749

Jessica Hodson-Walker

電話：+44 20 7680 6538

手機：+44 7471 215 781

本新聞稿包含前瞻性陳述。除關於過往事實的陳述外，本新聞稿所載所有陳述，包括但不限於本集團業務策略的探討及對未來營運、利潤率、盈利能力、流動資金及資本資源的預期，本集團行業的未來發展及本集團主要市場整體經濟的未來發展，以至之前、之後或其中含有詞彙及措辭如「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」或類似詞彙或陳述的任何陳述，在與本集團或其管理層相關的情況下，均為前瞻性陳述。

此等陳述受若干已知及未知風險、不確定因素及假設所影響，可能導致本集團的實際業績、表現或成就，與此等前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績、表現或成就產生重大差異。因此，閣下不應過分倚賴任何前瞻性訊息。

在適用法律、規則及法規要求的規限下，不論由於新增資訊、未來事件或發展或其他因素，本集團均無且不會承擔更新或另行修訂本新聞稿的前瞻性陳述的責任。本新聞稿中，有關本集團意向的陳述或提述均於本新聞稿刊發日期作出。任何該等意向可能會隨日後的發展而改變。上述警告聲明適用於本新聞稿所載所有前瞻性陳述。